

CIBLE : 10-14 ANS

**playBac**  
PRESSE

# KIT MÉDIA 2020

**Mon**  
**Quotidien**

LES DOCS DE  
**Mon**  
**Quotidien**

**Mon**  
**Quotidien.fr**



Pour les 10-14 ans

Chaque jour, 10 minutes d'actualité pour s'ouvrir au monde !

Date de création : 1995

Format : 8 pages

Périodicité : quotidien

Nombre d'abonnés : **43 500**, dont **8 000 enseignants**

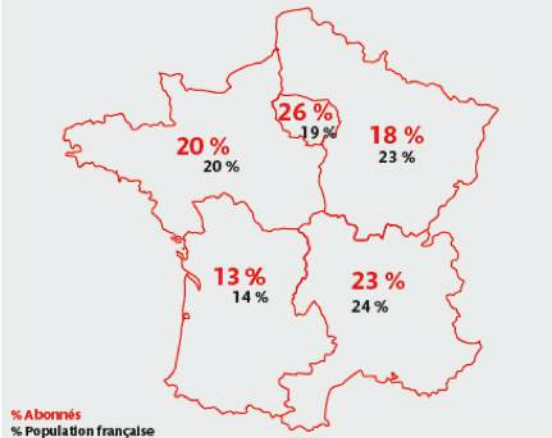
Audience : **275 500 contacts lecteurs par jour**

Diffusion totale France OJD 2018 : **50 477 exemplaires** (Moy. gratuits + payants/mois)

> Uniquement sur abonnement



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE (%)\*



### RÉPARTITION CSP\*



### PROFIL\*

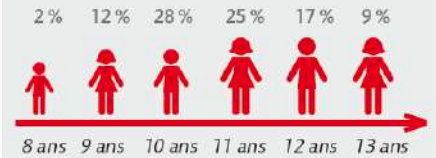


Filles  
42 %



Garçons  
58 %

### ÂGE DES ABONNÉS\*



\* Abonnés individuels.

**20 423 805 exemplaires** imprimés en 2020

**+ de 6 000 000 d'exemplaires** diffusés nominativement et gratuitement dans les familles et les écoles



### La plateforme digitale

#### Le seul site d'information quotidienne pour les 10-14 ans

- Audience\* :**
- 154 500 pages vues/mois
  - 29 540 visiteurs uniques/mois
- Profil des internautes\*\* :**
- 59,9 % abonnés / 40,10 % non-abonnés
  - 63,5 % filles / 36,5 % garçons
  - 60,3 % enfants / 39,7 % adultes
- Utilisation par supports\* :**
- 77 % desktop
  - 14 % mobile
  - 9 % tablette



\* Source Google Analytics. Moyenne 2020.

\*\* Enquête 2018 auprès des internautes (3 457 répondants).

### Les réseaux sociaux



<https://fr-fr.facebook.com/monquotidien>



<https://twitter.com/monquotidien>



<https://www.instagram.com/monquot>

## MAGAZINE LES DOCS DE MON QUOTIDIEN

Pour les 10-14 ans

**Date de création :** 2004

**Format :** magazine de 96 pages + couv'

**Périodicité :** trimestriel

Mise en place : 60 000 exemplaires au titre

**Diffusion France payée :** 21 000 exemplaires au titre (source OJD 2017)

**Diffusion :** en kiosque

Cible : familles, enfants, enseignants

4 numéros thématiques + 1 numéro spécial/an

**PLANNING 2021 :**

**LES DOCS DE MON QUOTIDIEN**

À venir...





6-10 ANS, enseignants

10-14 ANS, enseignants

+ 14 ANS, enseignants

**Petit**  
Quotidien

**Mon**  
**Quotidien**

**l'actu**

**BASES DE DONNÉES E-MAILS : Campagnes e-mailing Familles - Campagnes e-mailing Enseignants**

**Journal quotidien  
Sur abonnement**



**Achat d'espace – Personnalisation des enveloppes d'envoi – Journal thématique sur mesure**

**Magazine trimestriel  
en kiosque**



**Achat d'espace**

**Plateformes  
digitales**



**Habillage – Article sponsorisé – Pavé publicitaire – Concours**

CIBLE : 10-14 ANS

**playBac**  
PRESSE

L'hebdomadaire anglais de *Mon Quotidien*



# TARIFS & CGV 2021

**Mon**  
**Quotidien**

LES DOCS DE  
**Mon**  
**Quotidien**

**Mon**  
**Quotidien.fr**



# TARIFS PUBLICITAIRES À LA CARTE

The logo for 'Mon Quotidien' features the word 'Quotidien' in a large, bold, black sans-serif font. Above the letter 'Q' is a small red square containing the word 'Mon' in white, with a small white cartoon character peeking out from behind the 'Q'.



## Journal *Mon Quotidien* - 43 500 abonnés -

| ESPACES                                                | FORMATS                                   | TARIFS            | CRÉATION       |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|----------------|
| ESPACES PUBLICITÉ                                      | ½ page quadri (page 8)                    | 4 000 € brut HT   | 1 200 € net HT |
|                                                        | Pleine page quadri (page 8)               | 5 500 € brut HT   | 1 500 € net HT |
| PERSONNALISATION ENVELOPPE                             | Quadri Recto/Verso - 450 (l) x 254 (h) mm | 5 000 € net HT    | COMPRISE       |
| JOURNAL THÉMATIQUE<br><i>MON QUOTIDIEN DÉCOUVERTES</i> | Journal 8 pages envoyé > abonnés          | 17 600 € net HT   | COMPRISE       |
|                                                        | Déclinaison E-liseuse 8 pages             | 1 000 € net HT/an | COMPRISE       |

ESPACES PUB



PERSO. ENVELOPPE



JOURNAL THÉMATIQUE (encarté)

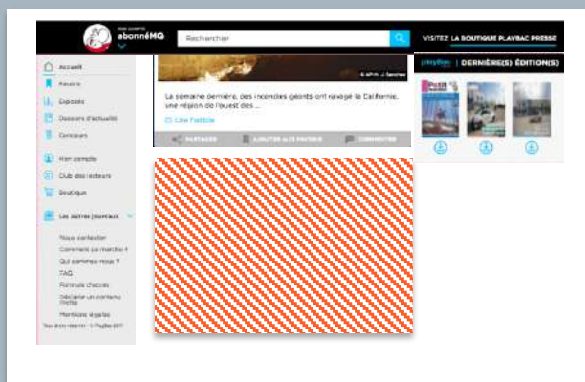


# Plateforme digitale MONQUOTIDIEN.FR

Env. 35 600 pages vues/semaine

| ESPACES                                | DEVICES           | FORMATS                               | TARIFS                         | CRÉATION                                         |
|----------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>ARTICLE SPONSORISÉ</b><br>1 semaine | Desktop et mobile | Texte, vidéo (ou photo) + page détail | <b>2 000 € brut HT/semaine</b> | Rédaction incluse<br>Visuel fourni par le client |
| <b>HABILLAGE</b><br>1 semaine          | Desktop           | <b>1 905 x 997 pixels</b>             | <b>1 700 € brut HT/semaine</b> | 1 000 € net HT                                   |

## ARTICLE SPONSORISÉ



## HABILLAGE





## Magazine *Les Docs de Mon Quotidien*

60 000 exemplaires en kiosque

| ESPACES          | FORMATS                      | TARIFS          | CRÉATION       |
|------------------|------------------------------|-----------------|----------------|
| ESPACE PUBLICITÉ | Page intérieure              | 4 000 € brut HT | 1 500 € net HT |
|                  | 2 <sup>e</sup> de couverture | 5 000 € brut HT |                |
|                  | Der de couverture            | 6 000 € brut HT |                |

Exemple :  
ESPACE : 2<sup>e</sup> de couverture





## BASES DE DONNÉES E-MAILS

| BASE DE DONNÉES                                                        | QUANTITÉS TOTALES                                                                                                                                                                                                                                                              | TARIFS HT             | CRÉATION du message HTML                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FAMILLES*</b><br>(avec enfants âgés de 10 à 14 ans)                 | 99 000 adresses                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,22 € net HT/adresse | 1 500 € net HT                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>CRITÈRES DE SÉLECTION</b><br>(uniquement sur les adresses FAMILLES) | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Classe de revenu</li> <li>▪ Niveau de PCS</li> <li>▪ Statut d'habitation</li> <li>▪ Taille de commune</li> <li>▪ Type de commune</li> <li>▪ Habitation individuelle</li> <li>▪ Sexe de l'enfant</li> <li>▪ Âge de l'enfant</li> </ul> |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Date de naissance de l'enfant</li> <li>▪ Année de naissance de l'enfant</li> <li>▪ Nombre d'enfants au foyer</li> <li>▪ Département</li> <li>▪ Région</li> <li>▪ Code postal</li> <li>▪ Abonnés à Play Bac Presse</li> </ul> |
|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       | 50 € net HT/critère                                                                                                                                                                                                                                                   |

\* Parents d'abonnés et de non-abonnés

| BASE DE DONNÉES    | QUANTITÉS TOTALES | TARIFS                | CRÉATION du message HTML |
|--------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>ENSEIGNANTS</b> | 13 000 adresses   | 0,25 € net HT/adresse | 1 500 € net HT           |

Ces tarifs comprennent le reporting.





# TARIFS PUBLICITAIRES CLÉ EN MAIN

**Mon  
Quotidien**

- ✓ Expertise
- ✓ Conseil
- ✓ Accompagnement
- ✓ Création de A à Z



## PACK « CONCOURS »



**OBJECTIF : ENGAGEMENT - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : LUDIQUE ET INCITATIF**

½ page dans le journal du jour

1 pavé publicitaire sur la plateforme digitale

1 espace dédié dans la rubrique « Concours »

1 bandeau booster sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

1 jour (jour du lancement)

7 jours

Pendant l'opération

1 jour

**5 500 € brut HT** (dont 4 000 € net HT de frais techniques)

### Inclus :

- ✓ Création sur mesure du concours (mécanique de jeu, règlement...)
- ✓ Mise en ligne du concours sur la plateforme
- ✓ Gestion des participations et parution des résultats sur la plateforme

- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la campagne
- ✓ Statistiques campagne digitale
- Dotations et envoi des dotations à la charge du partenaire.**



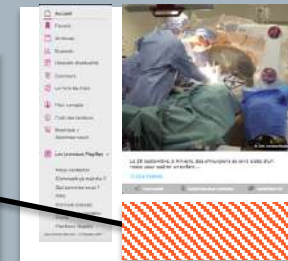
½ page



Pavé pub



Espace concours



Bandeau booster



## PACK « CONCOURS ENVELOPPE »

Pour communiquer autour d'un jeu



**OBJECTIF : ENGAGEMENT - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : LUDIQUE ET INCITATIF**

Personnalisation enveloppe Quadri Recto/Verso  
Conception et gestion concours avec relais sur plateforme digitale

1 jour (jour 1 de la campagne)  
Selon durée du concours

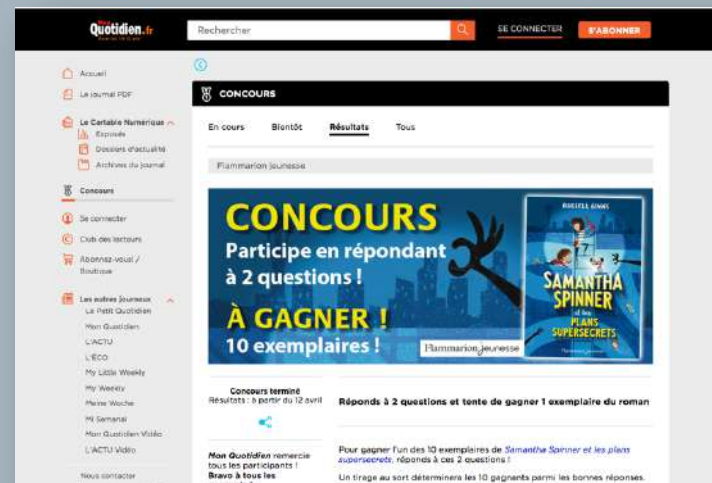
**6 000 € brut HT** (dont 4 000 € net HT de frais techniques)

### Inclus :

- ✓ Conception du concours
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Achat d'espaces

- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement
- ✓ Suivi concours
- ✓ Dotations et envoi des dotations à la charge du partenaire.

### Personnalisation enveloppe





## PACK « BOOST »

Pour pousser une offre ponctuelle



**OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : IMPACTANT**

½ page dans le journal du jour  
1 habillage plateforme digitale

1 jour (jour 1 de la campagne)  
7 jours

1/2 page + habillage (sans création)

5 200 € brut HT au lieu de 5 700 €

½ page + création demi-page + habillage + création habillage

6 800 € net HT au lieu de 7 900 €

### Le forfait création comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement

½ dans journal



+

Habillage plateforme digitale





## PACK « ÉVÈNEMENT ENVELOPPE »

Pour transmettre un message ponctuel



**OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : CONTENU - TON : INFORMATIF**

Personnalisation enveloppe Quadri Recto/Verso  
1 habillage plateforme digitale

1 jour (jour 1 de la campagne)  
1 semaine

Enveloppe (création comprise) + habillage (sans création)

**6 200 € brut HT** au lieu de 6 700 €

Enveloppe (création comprise) + habillage + création habillage

**7 200 € net HT** au lieu de 7 200 €

### Le forfait création comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement

### Personnalisation enveloppe



+

### Habillage plateforme digitale







## PACK « CONTENU »

Pour transmettre un message ponctuel



**OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : CONTENU - TON : INFORMATIF**

1 demi- page dans le journal du jour sous forme de publi-rédactionnel  
1 article sponsorisé (avec vidéo ou image) sur la plateforme digitale  
La page de l'article (avec vidéo ou image) accessible en cliquant sur l'article

1 jour  
1 semaine  
1 semaine

1/2 page (sans création) + article sponsorisé (création comprise)

5 500 € brut HT au lieu de 6 000 €

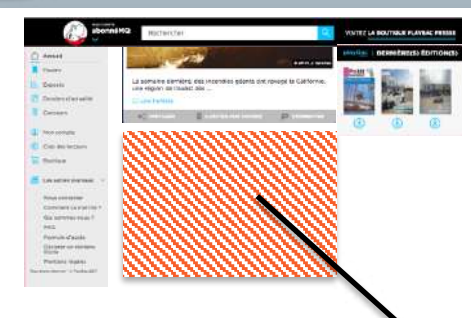
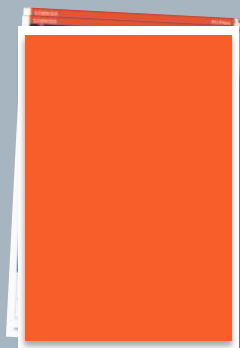
1/2 page + création demi-page + article sponsorisé (création comprise)

6 600 € net HT au lieu de 7 200 €

### Le forfait création comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement

Pleine page dans journal



Article sponsorisé



Page article



## PACK « CONTENU » PREMIUM

Pour transmettre un message ponctuel



**OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : CONTENU - TON : INFORMATIF**

1 journal thématique + version e-liseuse du numéro  
1 article sponsorisé (avec vidéo ou image) sur la plateforme digitale  
La page de l'article (avec vidéo ou image) accessible en cliquant sur l'article

1 jour / 1 an  
1 semaine  
1 semaine

Journal thématique + e-liseuse + article sponsorisé + création des supports

**19 000 € net HT au lieu de 20 600 €**

### Le forfait création comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement

### JOURNAL THÉMATIQUE (encarté)

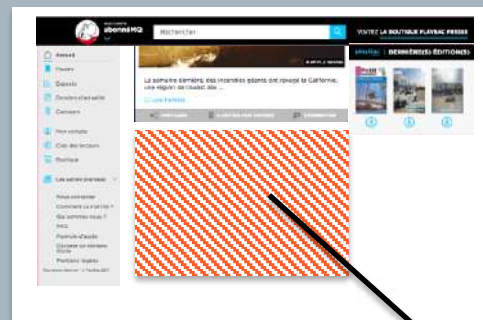


+

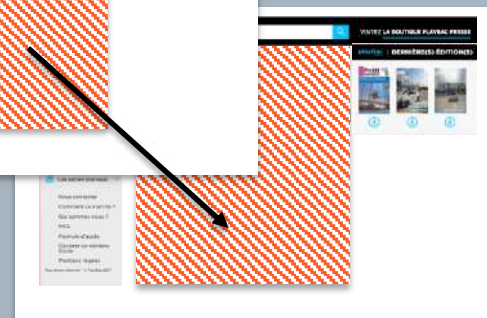


Version e-liseuse

+



Article sponsorisé



Page article



## PACK « FIL ROUGE »

Jouer la répétition pour distiller un message régulier



**OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - TYPE DE CAMPAGNE : CONTENU - TON : IMPLIQUANT**

6 (ou 12) rubriques sur mesure - ½ page dans le journal

6 jours

6 demi-pages

20 000 € brut HT au lieu de 24 000 €

6 demi-pages + 6 créations demi-pages

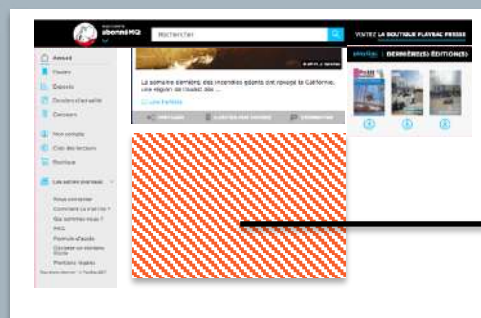
25 000 € net HT au lieu de 31 200 €

### Le forfait création comprend :

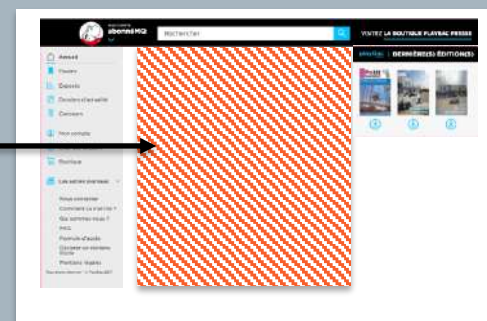
- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations
- ✓ Accompagnement



Rubrique sur mesure



Article sponsorisé



Page article

## JOURS OUVERTS À LA PUBLICITÉ dans les JOURNAUX QUOTIDIENS

| CIBLES          | 6-10 ANS, enseignants     | 10-14 ANS, enseignants  | + 14 ANS, enseignants |
|-----------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
| TITRES          | <b>Petit</b><br>Quotidien | <b>Mon</b><br>Quotidien | <b>l'actu</b>         |
| FORMATS         | ½ page                    | ½ page ou pleine page   | ½ page ou pleine page |
| <b>Lundi</b>    |                           | ✓                       | ✓                     |
| <b>Mardi</b>    | ✓                         | ✓                       |                       |
| <b>Mercredi</b> | ✓                         | ✓                       | ½ page                |
| <b>Jeudi</b>    |                           | ✓                       | Pleine page           |
| <b>Vendredi</b> | ✓                         | ✓                       |                       |
| <b>Samedi</b>   |                           | ✓                       |                       |

**ASILAGES  
PLATEFORMES DIGITALES  
CAMPAGNES E-MAILING**



tous les jours selon disponibilités du planning

# CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

## Indépendance de la rédaction

La rédaction de Play Bac Presse agit en toute indépendance. Elle adhère au code déontologique de la Société des journalistes professionnels (SDJ). Ce code est signé chaque année par tous les journalistes de la rédaction.

La rédaction de Play Bac Presse et sa régie publicitaire, l'agence des Éditions Spéciales Play Bac, veillent au strict respect de la séparation entre journalisme et publicité.

Cette séparation doit être clairement compréhensible et explicite en fonction de l'âge des lecteurs.

Chaque espace de communication publicitaire est donc identifié comme tel afin d'éviter toute confusion chez le lecteur.

## Une mission commune, des moyens différents

Play Bac Presse s'est donné pour mission de « faire comprendre le monde aux enfants » avec « 100 % de faits d'actualité et 0 % d'opinion ».

C'est au lecteur, à partir des faits, de se forger ses propres opinions, qu'il soit enfant, parent ou enseignant.

La régie publicitaire partage la même mission, en créant des contenus sur mesure pour ses partenaires.

Ce contenu est financé et approuvé par le partenaire mais écrit selon les mêmes règles : factuel, visuel, clair.

Chaque contenu créé sur mesure par les Éditions Spéciales Play Bac pour un partenaire devra donc permettre de susciter ou d'améliorer les échanges entre les enfants et leurs parents, les enfants et leur enseignant, en fonction de leur sensibilité et des valeurs qui leur sont propres.

Les publicités fournies directement par les partenaires font également l'objet de la vigilance de la régie, qui pourra refuser ou annuler une parution si son contenu risque de heurter la cible ou de nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac ou contrevient à la loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.

## IMPLICATION POUR LES PARTENAIRES

Communiquer *via* les publications papier ou digitales de Play Bac Presse implique, pour les partenaires, de reconnaître l'indépendance de la rédaction.

Ils acceptent ainsi le fait que leur investissement publicitaire n'a aucun lien avec le travail de la rédaction.



## CONDITIONS COMMERCIALES

### DÉFINITIONS :

#### TARIF BRUT

Le tarif brut correspond au tarif avant remises.

#### TARIF NET

Le tarif net net correspond au tarif facturé après remises.

#### FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise ni majoration ne peut être appliquée sur les frais techniques.

#### REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle s'applique sur le prix net (tarif remisé) avant remise professionnelle.

Elle est accordée uniquement aux annonceurs qui transmettent leurs ordres d'achat par l'intermédiaire d'un tiers mandataire.

#### EXCLUSIVITÉ

**PRINT** : une exclusivité par secteur d'activité est automatique **le jour de la parution** et sans supplément.

**DIGITAL** : une majoration de 15 % sera appliquée sur le tarif brut pour toute demande de campagne digitale exclusive.

#### FICHIERS FOURNIS PAR LES PARTENAIRES

Le partenaire est responsable du contenu de ses fichiers.

Cependant, les Éditions Spéciales Play Bac se réservent le droit de refuser un fichier si son contenu était considéré comme pouvant heurter la cible ou nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac.

## CONDITIONS COMMERCIALES

### ASILAGE

Un minimum de 1 000 € net HT de droits d'asile est exigé pour réaliser une opération d'asilage.

### E-MAILING

Une marge de plus ou moins 20 % est à prévoir entre la quantité d'adresses commandées et la quantité d'adresses servies le jour du routage de la campagne.

**Si la quantité servie est inférieure** à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : la facturation sera faite sur la base de la quantité commandée.

**Si la quantité servie est supérieure** à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : aucun supplément ne sera facturé.

**Si la quantité servie est inférieure** à celle commandée au-delà de la marge de 20 % : Play Bac s'engage à faire d'autres envois jusqu'à atteindre la quantité visée ou à facturer selon la quantité servie.

## REMISES

Les remises ne s'appliquent ni sur les tarifs nets ni sur les frais techniques.

|                                                                                                                                            |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>REMISE NOUVEL ANNONCEUR</b> (Cette remise concerne tous les annonceurs qui n'ont jamais réalisé de campagne avec la régie)              | <b>3 %</b>  |
| <b>REMISE FIDÉLITÉ</b> (Cette remise concerne les annonceurs ayant déjà travaillé avec la régie)                                           | <b>5 %</b>  |
| <b>REMISE COUPLAGE</b>                                                                                                                     | <b>5 %</b>  |
| <b>REMISE VOLUME</b> (Cette remise est réservée à un annonceur sur la base du tarif brut payant et s'applique sur chaque campagne achetée) |             |
| entre 5 000 € HT et 10 000 € HT                                                                                                            | <b>5 %</b>  |
| entre 10 001 € HT et 15 000 € HT                                                                                                           | <b>10 %</b> |
| entre 15 001 € HT et 20 000 € HT                                                                                                           | <b>15 %</b> |
| > 20 000 € HT                                                                                                                              | <b>20 %</b> |
| <b>REMISE PROFESSIONNELLE</b> (Cette remise s'applique uniquement aux commandes dont la gestion est assurée par un mandataire)             | <b>15 %</b> |

# contactez-nous !



**Christophe RICHARD**  
Directeur conseil  
07 67 94 34 25  
c.richard@playbac.fr



**Marina DUPREZ**  
Directrice commerciale  
01 53 01 24 56  
m.duprez@playbac.fr



**Olivier BRIOIS**  
Directeur conseil  
01 53 01 21 54  
o.briois@playbac.fr

ÉDITIONS SPÉCIALES  
**playBac**  
AGENCE DE COMMUNICATION

Régie intégrée de Play Bac Presse

**Petit** Quotidien **Quotidien l'actu**

[www.editions-speciales-playbac.fr](http://www.editions-speciales-playbac.fr)